

MONTHLY PRODUCT UPDATE

2018.03



03

광고관리자에서 모든 도구 사용 가능

광고를 더 쉽게 만들 수 있고 관리하고 보고하기 편리한 환경이 되었습니다. 기존의 인터페이스는 그대로 유지하였고 광고주가 광고를 만들기 위해 익혀야 하는 도구의 수가 줄어들었습니다. 파워에디터에서 사용되던 기능이 제거된 것이 아니라 광고관리자로 이전된 것이며 파워에디터나 광고관리자에서 자주 쓰던 기능을 광고관리자에서 모두 그대로 사용할 수 있습니다.



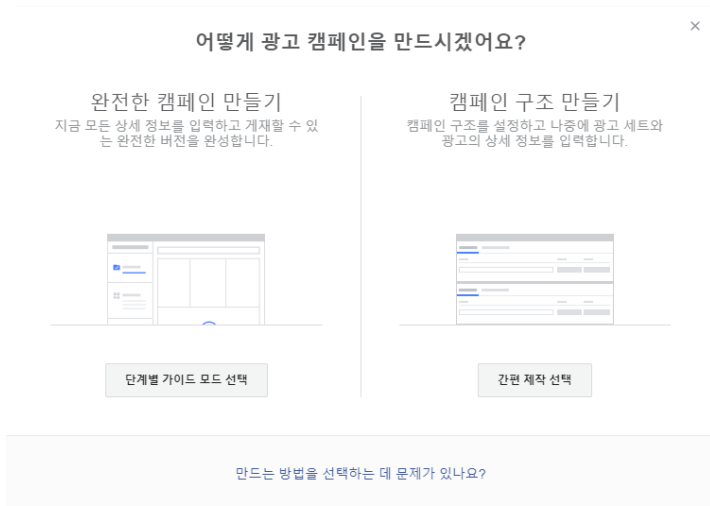
더욱 편리해진 캠페인 생성/관리/수정

단계별 가이드 모드와 간편 제작 모드 두 가지를 광고관리자에서 사용 가능해졌습니다. 간단한 제목 변경이나 스케줄 변경은 Edit을 사용하지 않고 리포팅 테이블에서 바로 수정 및 게시 가능합니다. Edit창에서 수정 후 바로 게시를 하지 않더라도 창을 닫고 나오면 자동으로 임시저장이 되어 검수 후 게시를 통해 수정 내역을 확인하고 게시할 수 있습니다. 여러 개의 간단한 수정을 한번에 할 때 내보내기 및 가져오기 기능을 통해 일괄수정 가능합니다.

결과 보고서의 경우 광고관리자와 파워에디터의 제공 기능이 달라서 둘 다 사용하는 경우가 많았으나 보고서 기능 또한 단일 보고서로 통합 되었습니다.

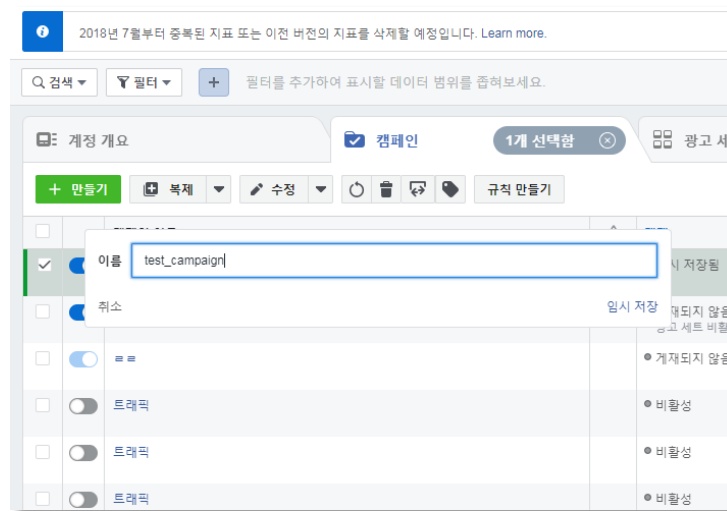
광고 캠페인 생성 시 두 가지 워크플로우 선택

- 단계별 가이드 모드
- 간편 제작



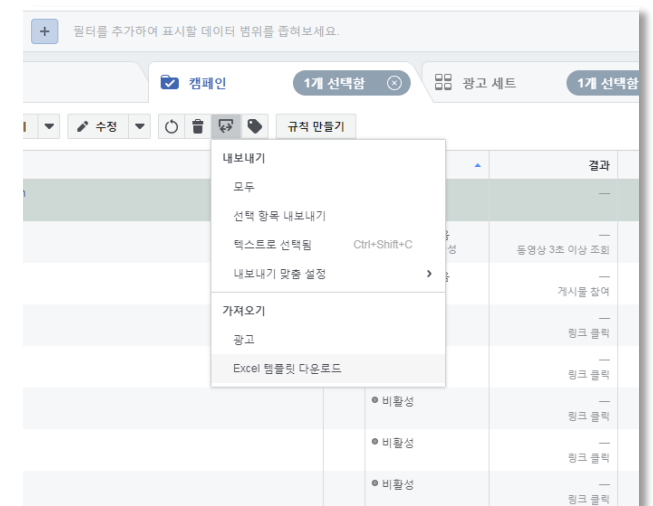
리포팅 테이블에서 바로 수정 및 게시 가능

- 간단한 제목 수정
- 예산, 스케줄 변경 등



내보내기 및 가져오기 기능을 통해 수정 가능

- 여러 개의 간단한 수정을 한번에 일괄수정



더욱 명확하고 유용한 광고 지표 제공

페이스북은 더욱 명확하고 유용한 광고 지표를 제공하기 위해 지표의 레이블을 지정하고 불필요하거나 오래된 지표를 삭제할 예정입니다.

샘플링이나 모델링을 사용하여 추산(estimated)된 지표는 정확하게 수량화하기 어려운 결과에 대해 대략적인 인사이트를 제시하며, 수집된 데이터가 많을수록 기능이 향상될 수 있습니다. '개발 중'이라는 말이 붙어있는 지표는 현재 업데이트 중인 지표이기 때문에 과거 지표와 비교 시 산출 방식 변경이 있을 수 있으므로 유의해야 합니다. 광고주의 니즈 변경 혹은 유저의 행동 변화로 의미가 없는 지표는 삭제될 예정이기 때문에 아래에 현재 사용하고 계신 지표가 있으시다면 대체할 수 있는 지표를 미리 준비하셔야 합니다.

레이블 지정



추산
(estimated)

샘플링이나 모델링을 사용한 지표에 지정되는 레이블로, 수집된 데이터가 많을수록 기능이 향상될 수 있음



개발 중
(in development)

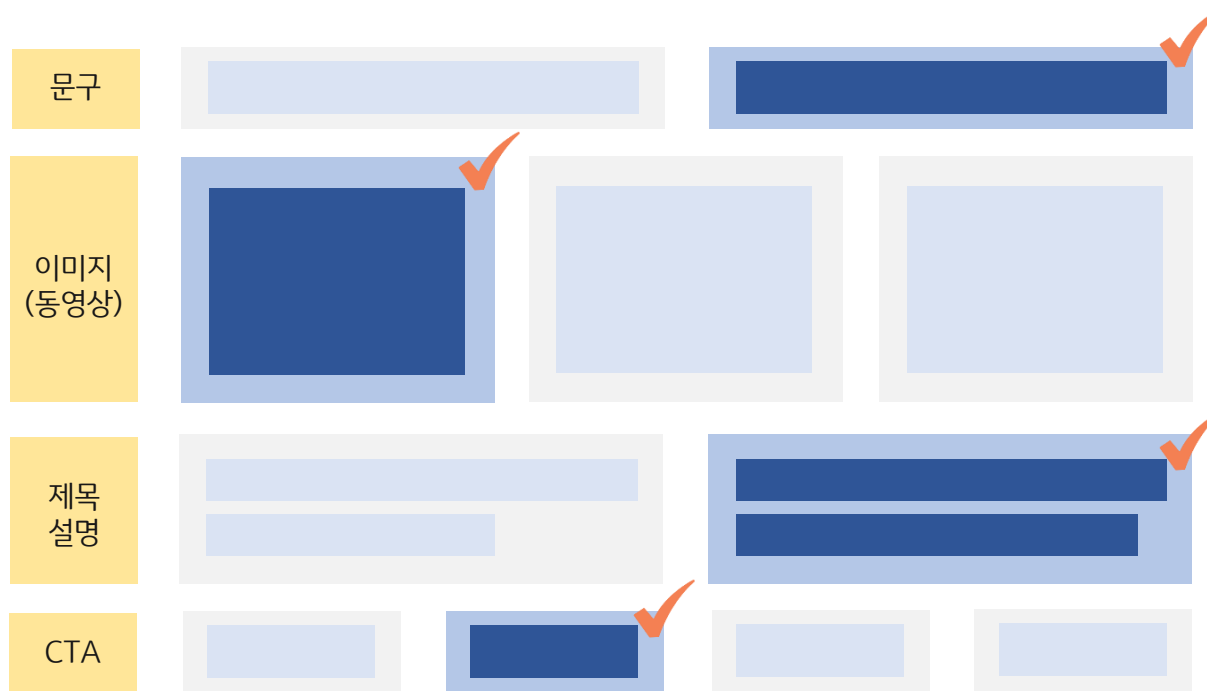
테스트 중인 지표로 대략적인 방향을 파악하는 참고 자료로 사용하되, 산출 방식 변경이 있을 수 있음

일부 광고 지표 삭제 (2018년 7월 예정)

소셜 클릭수(전체)	페이지 탭 조회	소셜 노출수
행동	소셜 도달	행동을 취한 사람들
페이지 탭 조회당 비용	캔버스 구성 요소별 조회 시간(%)	
부정적인 피드백	긍정적인 피드백	페이지 언급당 비용
버튼 클릭	오늘 지출 금액	고유 소셜 클릭수(전체)
관련 행동당 비용	모바일 앱 활동 전환값	페이지 언급

최적의 크리에이티브 조합을 자동으로 제공하는 다이내믹 크리에이티브

크리에이티브 구성 요소(이미지/동영상/본문/제목/설명/CTA)들을 조합을 이룬 상태로 업로드 해주면 시스템이 알아서 조합을 구성합니다.
 시스템은 게재될 각 노출에 대해 가장 효율적인 결과를 제공하는 크리에이티브에 예산을 배정합니다.
 이를 통해 타겟은 성과가 가장 뛰어난 크리에이티브를 제공 받게 됩니다.



광고 구성요소를 업로드하면, 다양한 형태의 광고를 자동으로 완성하여 노출됩니다.



가장 효율적인 결과를 제공하는 크리에이티브에 시스템이 자동으로 예산을 배정합니다.

다이내믹 크리에이티브를 사용하고 싶은 광고주라면

다이내믹 크리에이티브는 우선 간편 제작으로 새로운 캠페인 생성 시에만 사용이 가능합니다.
 이 외에 다이내믹 크리에이티브를 사용하기 위해선 어떤 조건을 충족해야 하는지 하단 내용을 확인해보세요.



캠페인 목표

- 전환
- 앱설치
- 트래픽

소재 형식

- 단일 이미지
- 단일 동영상

노출 위치

- 페이스북 뉴스피드
- 오른쪽 칼럼
- 인스타그램 피드
- 오디언스 네트워크
- 메신저 받은 메시지함

캠페인 목표

- 제목: 최대 5개
- 소재: 최대 10개
- 텍스트: 최대 5개
- 설명: 최대 5개
- CTA: 최대 5개



PRODUCT
UPDATE

본 보고서에 대한 모든 저작권은 DMC미디어에 있습니다.
보고서의 내용을 부분적으로 발췌 또는 인용 시에는 반드시 당사의 사전 동의를 득하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.

DMC F-1 광고실 f1.dmc@sbs.co.kr